



ROMAIN VIVIEN ÉLARGIT SES RESPONSABILITÉS EN TANT QUE DIRECTEUR MUSIQUE GLOBAL AFIN DE PORTER L'AMBITION 2030 DE BELIEVE



Romain Vivien, Directeur Musique Global, Believe

PARIS – 19 OCTOBRE 2026 – Believe, entreprise mondiale de développement d'artistes, annonce l'élargissement des responsabilités de Romain Vivien en tant que Directeur Musique Global. Cette nomination constitue la dernière étape de l'évolution stratégique de l'organisation commerciale de Believe, conçue pour accélérer l'exécution de son ambition 2030 dans le cadre de son plan stratégique sur 5 ans « From Access to Success ».

À ce poste, Romain Vivien continuera de superviser les activités de musique enregistrée de Believe à l'échelle mondiale, tout en dirigeant désormais directement les trois grandes régions géographiques de Believe – EMEA, Amériques et APAC – et en pilotant les partenariats stratégiques du Groupe. Cette évolution crée un modèle de direction plus efficient et plus intégré, rassemblant l'exécution régionale, les lignes de business globales et les partenariats stratégiques.

Rattachées directement à Romain Vivien, les trois grandes régions géographiques de Believe seront supervisées par trois présidents régionaux :

- **Amériques** : Adriana Sein, qui rejoint Believe en tant que Présidente Amériques. Forte d'une solide expérience acquise chez Warner Music Group, Sony Music Entertainment et Ultra Music, elle dirigera l'accélération et le positionnement à long terme à travers les États-Unis, le Canada et l'Amérique latine.

- **APAC** : Sylvain Delange, qui poursuit sa mission en tant que Président APAC afin de renforcer encore les positions de Believe sur le marché de la région Asie-Pacifique et d'accélérer la croissance sur des marchés musicaux clés et dynamiques.
- **EMEA** : Viktoria Siniavskaia, qui est nommée Présidente EMEA. Après avoir dirigé avec succès les régions META, Europe de l'Est & du Sud, ainsi que les Amériques, elle supervise désormais la région EMEA nouvellement établie afin de stimuler la croissance grâce à une coordination régionale renforcée et une collaboration accrue sur le marché.

Lancé en janvier 2025, le plan stratégique « From Access to Success » de Believe transforme l'entreprise en une société mondiale d'accompagnement des artistes intégrée et portée par la technologie, axée sur la réussite des artistes.

Les activités mondiales de musique enregistrée sous la direction de Romain Vivien sont portées par Elsa Bahamonde Bourgain (Présidente de Artist Services et Artist & Labels Solutions) et Brian Miller (Chief Business Officer de TuneCore). Combinée au leadership de Chris Meehan, Directeur Général Édition Musicale, la nouvelle structure renforce l'ambition de Believe de fonctionner comme une « One Global Music Organization », tout en préservant l'expertise locale et la culture entrepreneuriale.

*« Notre mission reste inchangée : transformer Believe en une entreprise mondiale intégrée d'accompagnement des artistes, focalisée sur leur succès », a déclaré **Romain Vivien, Directeur Musique Global**. « En faisant évoluer notre organisation régionale autour de trois grands piliers géographiques, nous créons des responsabilités plus claires, accélérons la prise de décision au plus près des marchés locaux et favorisons une exécution plus forte sur l'ensemble de notre empreinte mondiale. Adriana, Viktoria et Sylvain sont des dirigeants formidables et uniques, ayant démontré d'excellentes performances, et je ne doute pas qu'ils joueront un rôle déterminant pour mener leurs régions respectives vers un succès encore plus grand dans les années à venir. »*

« Au cours des deux dernières décennies, Romain a joué un rôle déterminant dans le façonnage de notre vision musicale mondiale et le développement de Believe pour en faire un acteur majeur de la musique digitale et du développement d'artistes. Alors que Believe entre dans sa prochaine phase de croissance, je suis immensément fier que nous puissions compter sur des dirigeants comme lui, Viktoria et Sylvain qui ont grandi avec nous, prennent des responsabilités encore plus importantes ou font preuve d'un leadership et d'un engagement inébranlables, aux côtés de nouveaux talents d'exception comme Adriana, qui apportent un regard neuf à nos équipes. Cette organisation régionale renforcée nous rapproche de nos artistes, auteurs-compositeurs, labels et éditeurs locaux à travers le

monde, tout en nous unissant plus que jamais en tant que « One Global Artist Development Company », a conclu Denis Ladegaillerie, Fondateur & PDG de Believe.

Après avoir été Directeur Général de Believe France depuis 2008, Romain Vivien a été nommé Directeur Musique Global et Président pour l'Europe chez Believe en 2024. Avec près de 30 ans d'expérience dans l'industrie musicale, Romain est un acteur engagé de la scène musicale française et internationale. Romain a commencé sa carrière chez Virgin en 1996, puis a occupé différents postes chez EMI, notamment en tant que Directeur Général de Capitol France. Il exerce les fonctions de vice-président du syndicat des labels indépendants UPFI et membre du conseil d'administration de la SPPF. Il a également présidé les Victoires de la Musique en 2020 et 2021. En 2026, il a figuré dans les listes Power 100, Indie et Global Power Players de Billboard.

À propos de Believe :

Believe est une entreprise mondiale d'accompagnement des artistes. Nous donnons aux artistes, auteurs-compositeurs, labels et éditeurs indépendants locaux les moyens de développer leur activité et d'élargir leurs audiences à chaque étape de leur carrière, avec expertise, respect, équité et transparence. Présent dans plus de 50 pays avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une gamme complète de services dans les domaines de la musique enregistrée, de l'édition musicale et de la distribution, offrant des solutions sur mesure conçues pour favoriser le développement de carrière à long terme des artistes et défendre l'indépendance créative. Nous accompagnons les talents émergents et façonnons l'avenir des scènes musicales locales à travers nos propres [marques](#). Ce modèle unique associe une connaissance approfondie des marchés locaux sur le terrain à une plateforme technologique mondiale de pointe, optimisant la collecte des redevances et la portée globale grâce à des partenariats privilégiés avec les principales plateformes de streaming. Believe est une société par actions simplifiée de droit français. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.believe.com.

Contacts presse :

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Judith GRANDCOING – judith.grandcoing@agenceproches.com